



LA JOURNÉE MONDIALE DE L'EAU

LA CONCEPTION D'UNE CAMPAGNE MÉDIA

Leçon du PDSB pour l'enseignement à l'élémentaire – 8^e année

Source : Adaptée à partir des activités d'apprentissage créées par l'équipe de rédaction d'ÉcoÉcoles de Peel et réalisées grâce à l'appui de la région de Peel et de Toronto et de la protection de la nature.

DESCRIPTION

Dans cette activité d'apprentissage, les élèves explorent la conservation de l'eau et les effets de l'activité humaine sur les ressources naturelles. Ils étudient les conséquences positives et négatives de ces interactions. Ils conçoivent une campagne média pour sensibiliser leur entourage à l'importance de conserver l'eau et les autres ressources naturelles. Vous pouvez réaliser cette activité en deux semaines ou la prolonger pour donner aux élèves la possibilité de mettre en œuvre la campagne qu'ils auront conçue.

LIENS AVEC LE PROGRAMME ÉCOÉCOLES DE L'ONTARIO

- Le verdissement de la cour d'école : Inciter activement les élèves à prendre soin du milieu naturel, encourager l'enseignement et l'apprentissage en plein air.
- Les ressources pédagogiques : Créer des leçons qui favorisent l'apprentissage dans l'environnement, concernant l'environnement et pour l'environnement.
- L'intendance environnementale : Cette leçon peut déboucher sur la conception et la mise en œuvre d'une campagne à la grandeur de l'école.

LIENS AVEC LE CURRICULUM – 8^E ANNÉE

8^E ANNÉE

Sciences et technologie, *Systèmes de la Terre et de l'espace : Les systèmes hydrographiques (2007)*

- Évaluer l'impact de l'activité humaine et des technologies sur les systèmes hydrographiques dans une optique de durabilité (Idées maîtresses A et C)
- Examiner, à partir d'expériences et de recherches, les ressources hydrographiques au niveau local (Idées maîtresses A, B, C)

Français (2006)

- Produire à la main et à l'ordinateur des textes variés présentant les caractéristiques des formes de discours et des genres de textes à l'étude.
- Lire divers textes imprimés et électroniques en mettant sa connaissance du système de l'écrit et de stratégies de lecture au service de la construction de sens dans des situations variées.

NOTES PÉDAGOGIQUES

Renseignements généraux

La Journée mondiale de l'eau, qui a lieu chaque année le 22 mars, a pour but de prôner la gestion **durable** des **ressources en eau douce**. Une campagne de **conservation** est un moyen essentiel de sensibiliser la collectivité aux enjeux environnementaux importants et à leur incidence sur notre vie quotidienne. Une campagne efficace tire parti de composantes médiatiques telles que des **slogans**, des initiatives de **marketing** qui s'adressent à un **public cible** particulier, et une facilité d'accès à l'information essentielle.

Termes clés

Les termes suivants sont présentés en caractères gras dans le paragraphe qui précède : durable, ressources en eau douce, conservation, slogan, marketing, public cible.

Acquis antérieurs

Les élèves doivent déjà avoir acquis une compréhension des stratégies média de base, notamment la définition du public cible et les techniques mises en œuvre pour s'adresser à certains groupes d'âge.

Matériel

- ordinateur
- papier graphique
- pastilles autocollantes
- matériel de conception de campagne

Suggestions de livres et de sites Web

Livres

- Herb Shoveller, *Ryan and Jimmy and the Well in Africa That Brought Them Together* (résumé en français à <http://www.ryanswell.ca/about-us/jimmys-story/lhistoire-de-jimmy.aspx>).
- Rochelle Strauss, *L'histoire de l'eau sur la Terre*.

- Michelle Mulder, *Every Last Drop : Bringing Water Home* [inédit en français].

Sites Web

- *Fondation le Puits de Ryan*
- *Le Chemin du poisson jaune*
- *La Marche pour l'eau potable*
- *Fondation One Drop*
- *La Grande Gorgée (The Great Gulp)* (campagne de la région de Peel)

Habilités d'apprentissage et habitudes de travail

Aptitudes à la recherche, collaboration, réflexion critique.

STRATÉGIES D'ENSEIGNEMENT ET D'APPRENTISSAGE

Réfléchissons

- 1. En groupe-classe :** Présentez un choix de sites Web d'appui à des campagnes ou des ONG vouées à la conservation de l'eau douce (voir les suggestions de sites Web ci-dessus); demandez aux élèves d'énoncer le message principal contenu dans chacun.
- 2. Exploration individuelle :** Invitez tous les élèves à choisir une campagne ou une ONG vouée à la conservation de l'eau douce. Ils en feront une étude approfondie en se guidant sur les questions suivantes :
 - Quel est l'enjeu précis de la campagne ?
 - Qui est le public cible ? Comment le sais-tu ?
 - Quels types d'appui la campagne utilise-t-elle pour rejoindre son public cible ?
 - Est-ce que cette campagne t'a plu ? Pourquoi ?
 - La campagne est-elle une réussite ? Comment le sais-tu ?
- 3. En groupe-classe :** Concevez un tableau-réponse à toutes les questions ci-dessus et demandez aux élèves de communiquer leurs réponses à la classe. Remplissez le tableau de manière à ce que tous les

élèves aient accès à l'information, puis amorcez une discussion sur les caractéristiques d'une campagne efficace. Produisez une liste des critères d'une bonne campagne en combinant les idées lancées par les élèves.

Passons à l'action !

- 4. Travail d'équipe :** À partir de la liste de critères établie par la classe, les élèves, en équipes de deux ou en petits groupes, conçoivent leur propre campagne de conservation de l'eau douce. Chaque campagne doit avoir un message ou un objectif clé et un public cible. Les élèves pourront y intégrer divers éléments, par exemple :
 - un slogan
 - une affiche
 - du matériel informatif (dépliant, document infographique, article),
 - du matériel promotionnel (t-shirt, autocollants, etc.)
 - du matériel publicitaire (pour la télé, la radio ou les journaux)
 - une stratégie de marketing en ligne
 - un plan d'événement

Consolidation

1. En groupe-classe : Après avoir conçu sa campagne, chaque équipe ou groupe affiche son matériel dans la classe pour produire une galerie de projets. Tous les élèves auront la possibilité de parcourir la galerie et de prendre connaissance des autres campagnes. Encouragez-les à noter leurs questions par écrit; après la visite, animez une période de questions.

2. Exploration individuelle : Lorsque tous les élèves auront pris connaissance et discuté des diverses campagnes, distribuez une pastille autocollante à chacun et demandez aux élèves de placer leur pastille à côté de la campagne qu'ils considèrent la plus remarquable. Si votre classe est relativement nombreuse, vous pourriez donner trois pastilles (trois droits de vote) à chaque élève. L'équipe dont la campagne obtient le plus de pastilles pourra présenter son concept à l'ÉcoÉquipe de votre école.

ENSEIGNEMENT DIFFÉRENCIÉ

Cette activité d'apprentissage peut être adaptée à divers styles d'apprentissages ou besoins particuliers. Par exemple, les élèves peuvent se servir de technologies d'assistance pour faire une recherche sur une campagne ou une ONG, choisir une campagne dans la liste proposée en classe ou en chercher une eux-mêmes en faisant des recherches

supplémentaires. La conception de la campagne est une activité ouverte; ainsi, les élèves pourront choisir la méthode qui fonctionne le mieux pour eux. Les critères d'une bonne campagne sont également modifiables et peuvent être soutenus directement par l'enseignante ou l'enseignant.

POSSIBILITÉS D'ÉVALUATION

Vous pourrez glaner des faits anecdotiques pendant toute l'activité d'apprentissage afin de déceler les lacunes sur le plan des connaissances ou les idées fausses, en vue d'y remédier. Le suivi et l'évaluation de la compréhension peuvent se faire à partir de la

liste des critères d'une bonne campagne produite par la classe. Les élèves peuvent aussi contribuer à la création d'une grille d'évaluation de la qualité de leur campagne et de l'efficacité de leur présentation.

ACTIVITÉS D'ENRICHISSEMENT

La campagne en action : En groupe-classe, associez-vous à l'ÉcoÉquipe de votre école pour mettre en œuvre la campagne gagnante. Apportez les modifications et ajustements nécessaires pour répondre aux besoins de l'école et mettez en place un outil de suivi et d'évaluation de l'efficacité de la campagne.

Au-delà de l'eau : Appliquez les mêmes principes de recherche et de conception d'une campagne à un autre enjeu environnemental. Les élèves pourront choisir un sujet qui les intéresse et le mettre en lien avec une célébration à la grandeur de l'école, par exemple, le Jour de la Terre. Prévoyez des activités auxquelles toute la communauté scolaire pourra participer.

Au-delà de l'école : Envisagez de vous associer à d'autres écoles ou organismes de votre localité afin d'enrichir votre campagne sur la Journée mondiale de l'eau. Les élèves pourront rendre visite aux écoles ou organismes intéressés et leur présenter leur matériel de campagne. Ils pourront contribuer à la mise en œuvre de la campagne ou rapporter des idées des autres écoles ou des organismes pour s'en servir à leur école.